

## POUŽITÍ DOMÉNY MARKET.CZ

- Vznik nové značky v oboru internetového prodeje
- Obecný nebo specializovaný obchod (viz mall.cz, kasa.cz, alza.cz)
- Tržiště, aukční, inzertní server (viz aukro.cz)
- Srovnávač zboží (viz zbozi.cz, heureka.cz)
- Nákup domény za účelem dalšího prodeje

## OBRATY VYBRANÝCH HRÁČŮ V OBORU

Skupina/Rok	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	Poslední
Mall	1 800	2 700	*3 200	<b>4 400</b>	<b>6 700</b>	<b>7 200</b>
Alza	4 178	5 608	6 817	<b>7 651</b>	<b>9 200</b>	<b>29 300</b>
TS Bohemia	1 198	1 223	1 251	<b>1 650</b>	2 000	<b>2 370</b>
Czc		<b>1 003</b>	<b>1 278</b>	1 750	2 400	<b>4 050</b>
Rohlik.cz	0	0	0	0	0	<b>4 000</b>
<b>Celkem</b>	27mld*	33mld*	37mld*	<b>43mld*</b>	<b>50mld*</b>	<b>155mld*</b>

v mil Kč, \*Odhady firem či APEK

## Další zajímavosti

- **2020: Češi v domácím vězení dramaticky změnili nákupní chování.**
- **2019: Mall Group se zbavuje srovnávače cen Heureka za 7.5mld Kč.**
- **2018: Obraty českých e-shopů v roce 2018 vzrostly na 135 miliard korun.**
- **2017: Tržby internetových obchodů letos poprvé překonají 100 miliard**
- **2016: Češi utratili na internetu téměř 100 miliard**
- **2016: Zákazníci utratili u Alzy rekordních 14 miliard korun**
- **2015: Češi letos v e-shopech utratí více než loni, asi 77 miliard korun.**
- **2014: Rekordní rok pro e-shopy. Vánoční horečku zvýšila ČNB.**

## KONTAKT

Doména MARKET.cz, s.r.o.

domena@market.cz

Antonín Foller      Vladimír Luňáček  
tel. 774 885 558      tel. 602 747 117

# DOMÉNA A EKONOMIKA INTERNETOVÉHO PROJEKTU

---

Doménové jméno má vlivy na několik základních parametrů ekonomiky projektu, ovlivňuje:

- náklady na propagaci značky
- návratnost návštěvníků
- důvěryhodnost a srozumitelnost značky vzhledem k produktu
- rychlost startu projektu

## Náklady na propagaci značky - marketing

Vhodně zvolené doménové jméno snižuje náklady na propagaci značky či produktu - a to až o desítky procent. Je schopné vytvořit okamžité myšlenkové spojení mezi produktem-produkty prodeje a samotnou značkou a to pouze uvedením samotného jména domény a to i v offline světě, mimo internet, v tisku, outdooru nebo v televizi.

Viz např. oblast zájezdů: dovolena.cz - zajezdy.cz - invia.cz - nettravel.cz - etravel.cz - newtravel.cz - last.cz - sdovolena.cz

Jméno **market.cz** je jedno z mála českých srozumitelných jmen pro obecný účel vyhledání, prodeje, inzerce či směny zboží.

## Návratnost návštěvníků - důvěryhodnost, srozumitelnost

V prostředí srovnatelně kvalitních produktů mnoho návštěvníků není schopno rozlišit kvalitu a důvěryhodnost jednotlivých webů a příležitostně zvolená a nezaměnitelná značka zvyšuje obrát díky častějšímu návratu návštěvníků až o jednotky procent.

Snadno zaměnitelná značka pak může znamenat podporu konkurence a ztrátu silnější značky ve prospěch značky slabší.

Kvalitní doménové jméno odpovídající obsahu zvyšuje důvěru k samotnému serveru při první návštěvě a zvláště v počátcích projektu urychluje zapamatování a šíření značky.

České doménové jméno by mělo být ideálně jednoznačné, zvučné, bez diakritiky (a písmen y/z), dvojslabičné, dlouhé 4-6 písmen, psané stejně jako vyslovované, srozumitelné a zapamatovatelné na první poslech.

Jméno **market.cz** splňuje tyto základní vlastnosti pro úspěch projektu.

---