

POUŽITÍ DOMÉNY MARKET.CZ

- Vznik nové značky v oboru internetového prodeje
- Obecný nebo specializovaný obchod (viz mall.cz, kasa.cz, alza.cz)
- Tržiště, aukční, inzertní server (viz aukro.cz)
- Srovnávač zboží (viz zbozi.cz, heureka.cz)
- Nákup domény za účelem dalšího prodeje

OBRATY VYBRANÝCH FIREM V OBORU

Skupina/Rok	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	Poslední
Mall	1 800	2 700	*3 200	4 400	6 700	7 200
Alza	4 178	5 608	6 817	7 651	9 200	29 300
TS Bohemia	1 198	1 223	1 251	1 650	2 000	2 370
Czc		1 003	1 278	1 750	2 400	4 050
Rohlik.cz	0	0	0	0	0	4 000
Celkem	27mld*	33mld*	37mld*	43mld*	50mld*	155mld*

v mil Kč, *Odhady firem či APEK

Další zajímavosti

- **2020: Češi v domácím vězení dramaticky změnili nákupní chování.**
- **2019: Mall Group se zbavuje srovnávače cen Heureka za 7.5mld Kč.**
- **2018: Obraty českých e-shopů v roce 2018 vzrostly na 135 miliard korun.**
- **2017: Tržby internetových obchodů letos poprvé překonají 100 miliard**
- **2016: Češi utratili na internetu téměř 100 miliard**
- **2016: Zákazníci utratili u Alzy rekordních 14 miliard korun**
- **2015: Češi letos v e-shopech utratí více než loni, asi 77 miliard korun.**
- **2014: Rekordní rok pro e-shopy. Vánoční horečku zvýšila ČNB.**

KONTAKT

Doména MARKET.cz, s.r.o.

domena@market.cz

Antonín Foller Vladimír Luňáček
tel. 774 885 558 tel. 602 747 117

DOMÉNA A EKONOMIKA INTERNETOVÉHO PROJEKTU

Doménové jméno má vliv na několik základních parametrů projektu

- rychlost startu projektu a návratnost návštěvníků
- náklady na propagaci značky
- důvěryhodnost a srozumitelnost značky
- pozice vůči konkurenci
- životnost projektu a potenciál prodeje

Náklady na propagaci značky - marketing

Vhodně zvolené doménové jméno snižuje náklady na propagaci značky či produktu - a to až o desítky procent. Je schopné vytvořit okamžité myšlenkové spojení mezi produktem-produkty prodeje a samotnou značkou a to pouze uvedením samotného jména domény a to i v offline světě, mimo internet, v tisku, outdooru nebo v televizi.

Market.cz je jedno z mála českých srozumitelných jmen pro obecný účel vyhledání, prodeje, inzerce či směny zboží.

Návratnost návštěvníků - důvěryhodnost, srozumitelnost

Pro zákazníky není snadné rozlišit kvalitu a důvěryhodnost webů, zvláště v začátcích. Přílehlavě zvolená a nezaměnitelná značka zvyšuje obrát díky častějšímu návratu návštěvníků.

Kvalitní doménové jméno odpovídající obsahu zvyšuje důvěru k samotnému serveru při první návštěvě a **market.cz** vám tak zvláště v počátcích projektu pomůže v zapamatování a šíření značky.

Silnější pozice proti globálním společnostem

V mnoha oborech válkuje globální konkurence a silná světová jména lokální servery. V jednom oboru ale v ČR trvá výjimka a Seznam.cz je proti Google mnoho let stále na scéně. Podobně může vám doména **market.cz** pomoci v konkurenci se jmény Amazon či AliExpress.

Čeština a výslovnost

České doménové jméno by mělo být ideálně jednoznačné, zvučné, bez diakritiky (a písmen y/z), dvojslabičné, dlouhé 4-6 písmen, psané stejně jako vyslovované, srozumitelné a zapamatovatelné na první poslech.

Jméno **market.cz** splňuje tyto základní vlastnosti pro úspěch projektu.